

OPTIMALISATIE VOEDER-CONVERSIE IN BEELD

Heel wat factoren oefenen een invloed uit op de voederconversie. Om deze nog eens extra in de verf te zetten, ontwikkelden de projectpartners een poster. – Bert Driessen & Jos Van Thielen, KU

Leuven/Thomas More

Tijdens het ADLO-project 'Economische en technische kengetallen in het moderne varkensbedrijf' (2010-2013) bleek dat voor de bedrijfsopvolging en -advisering in de vleesvarkensfase nauwelijks met kengetallen wordt gewerkt. Gewoonweg omdat ze niet worden geregistreerd. Dit is enerzijds te verklaren doordat het hanteren (wegen) van dieren noodzakelijk is voor het verzamelen van gegevens en dus intensieve arbeid vergt. Anderzijds is dit eigenaardig aangezien deze levensfase van een vleesvarken een veelvoud duurt van de kraamstalfase waar wel tal van kengetallen worden verzameld. Dit betekent dat in de praktijk adviesverstrekking en bedrijfsopvolging van de vleesvarkensfase grotendeels op visuele waarnemingen is gebaseerd.

Ken je voederconversie

De voederkosten in de varkenshouderij maken 70 tot 80% uit van de totale productiekosten. Dat maakt dus dat de voederconversie in de vleesvarkenshouderij een zeer belangrijke term is, zowel op zoötechnisch gebied maar zeker ook op gebied van bedrijfsrentabiliteit. Onder de term voederconversie verstaat men de hoeveelheid opgenomen voeder per kg groei/gewichtsaanzet van een dier. In praktijkbedrijven ligt de voederconversie rond 2,7 à 2,8. Deze parameter daalde doorheen de jaren. De voederconversie hangt nauw samen met de groei en de hoeveelheid voederopname per dag. Toch kan er een behoorlijke variatie tussen deze begrippen optreden. Zo kan overmatig vermorsen de voederconversie sterk verhogen. Het voeder (energie-inhoud, smakelijkheid), het gewicht bij opzet, de omgevingstemperatuur, de genetica, de sanitaire maatregelen op het bedrijf en het al dan niet voorkomen van ziektes spelen een rol. Denk bij dat laatste bijvoorbeeld aan PIA (chronische ileitis),

dat leidt tot een slechtere opname van nutriënten. Sanitaire maatregelen vergen extra inspanningen van de varkenshouder, maar de praktijk heeft inmiddels echter aangetoond dat dit zijn vruchten afwerpt. Naarmate de leeftijd vordert, stijgt de voederconversie. Dit betekent dat naarmate de varkens ouder worden er meer voeder nodig is om 1 kg gewichtsaanzet te bewerkstelligen. Bij de aankoop van een voeder moet niet enkel naar de kostprijs van het voeder worden gekeken, maar ook rekening worden gehouden met het energiegehalte van het voeder. Een hoog energiegehalte betekent doorgaans een betere (= een lagere) voederconversie, een snellere groei en een beter uitgegroeid karkas dat in het slachthuis dan weer meer opbrengt.



Om al die factoren die een invloed op de voederconversie uitoefenen nog eens extra in de verf te zetten, ontwikkelden de projectpartners een poster. De poster is digitaal beschikbaar en kan je downloaden via www.diereninformatie.be. Hij wordt onder meer ook op studiedagen aangeboden. ■

ADLO-PROJECT AFGEROND

Op 31 december werd het tweejarig ADLO-demonstratieproject 'Economische en technische kengetallen in het moderne varkensbedrijf' afgerond. De doelstellingen van dit project waren een betere valorisatie/rentabiliteit van een varkensbedrijf door economische kengetallen onder de aandacht te brengen en daardoor het aanwezige productiepotentieel van de zeugen en vleesvarkens beter en meer duurzaam te benutten. Het project focuste op 3 kengetallen in de varkenshouderij, met name het productiegetal (in de kraamstal), hokdensiteit (in de

biggenbatterij) en voederconversie (in de vleesvarkensfase). Projectpartners waren KILTO/Thomas More (Geel), Hogeschool Gent, Proef- en Vormingsinstituut Limburg (PVL in Bocholt), Vlaams Varkensstamboek, Vives (Roeselare) en Boerenbond. Dit demonstratieproject werd mede gefinancierd door de Europese Unie en het Departement Landbouw en Visserij van de Vlaamse overheid. Alle informatie die in het kader van dit project werd verzameld, blijft beschikbaar. Neem daarvoor een kijkje op www.diereninformatie.be/varkens/kengetallen.